



## **Q8 pubblica il Bilancio di Sostenibilità 2022-2023**

*Tutela ambientale, attenzione alla sicurezza, salute e benessere nei luoghi di lavoro, supporto al territorio sono i temi rilevanti della nuova edizione del report.*

*Al Faraj: “Sono orgoglioso di come l’Azienda stia contribuendo attivamente alla transizione energetica, anche grazie al prezioso contributo di tutti i propri stakeholder”*

Roma, 2 agosto 2023 – Q8 pubblica il bilancio di sostenibilità 2022-2023 per illustrare le iniziative realizzate nelle aree ESG (Environmental, Social, Governance), in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile approvati dall’ONU. Un documento certificato da un auditor indipendente - secondo lo standard internazionale ISAE 3000 (International Standard on Assurance Engagements) e con rendicontazione in linea allo standard “in accordance”.

Riduzione delle emissioni, approvvigionamento elettrico con energia verde certificata, impegno a raggiungere il net zero nel 2035, prodotti e servizi sempre più sostenibili, innovativi e smart, promozione di una cultura aziendale della sostenibilità, sostegno al territorio: sono solo alcuni degli obiettivi raggiunti e rendicontati da Q8 nel bilancio di sostenibilità riferito all’anno fiscale chiuso al 31 marzo 2023.

Rilevanti i risultati raggiunti nell’area Environmental: l’Azienda prosegue nel trend di riduzione delle emissioni abbattendo quest’anno il 26% calcolato sullo scope 1 e scope 2 secondo l’approccio “market based”, grazie ai tanti progetti e investimenti realizzati lungo tutta la filiera. Con l’obiettivo di minimizzare il proprio impatto ambientale, ha inoltre acquistato il 99,9% dell’elettricità da fonti rinnovabili e certificate. A rafforzare ulteriormente il percorso già iniziato per la riduzione della carbon footprint, ha, altresì, definito di raggiungere il net zero nel 2035 per le emissioni scope 1 e scope 2, grazie all’utilizzo di tutte le migliori e più innovative tecnologie ed allo sviluppo ed utilizzo di energie rinnovabili, biocarburanti ed altri vettori energetici low carbon.

Inoltre, anche in una fase storica complessa come quella che si sta ancora attraversando a causa della pandemia e della guerra, Q8 ha continuato ad investire sul proprio capitale umano, vero fattore competitivo dell’Azienda. La Società ha assunto 49 persone con età media di 29 anni, mentre per la sola formazione in ambito sostenibilità ha erogato oltre 3400 ore di training. Un’attenzione particolare è riservata al tema welfare e wellbeing quale fulcro della People Care Strategy, testimoniata dalle numerose iniziative concrete assunte per il benessere dei dipendenti.



Convinta che l'impresa debba svolgere il proprio ruolo sociale e di stimolo culturale, Q8 ha sostenuto molteplici progetti per il territorio, per alcuni dei quali ha potuto avvalersi anche della disponibilità dei dipendenti che, grazie al volontariato aziendale, hanno scelto di svolgere attività di solidarietà, contribuendo alla creazione di valore sociale ed alla promozione delle relazioni con la comunità.

*“Sono davvero orgoglioso di come l’Azienda, anche in un anno ancora impegnativo e complesso, - ha dichiarato Fadel Al Faraj, Amministratore Delegato di Q8 - sia stata in grado di raggiungere con successo obiettivi sfidanti, contribuendo attivamente al processo di transizione energetica, focalizzandoci sullo sviluppo di carburanti alternativi, della mobilità elettrica e di prodotti innovativi e sempre più sostenibili.*

*E questo – ha continuato Al Faraj - grazie al prezioso contributo di tutti i propri stakeholder, dai clienti ai fornitori, dai partner alle nostre persone fino al territorio che ci ospita. Sono fermamente convinto che saranno le alleanze tra i vari attori a consentire di affrontare le sfide globali in modo efficace e sostenibile, creando un futuro migliore per tutti noi.”*

Il report è disponibile sul sito: [www.Q8.it](http://www.Q8.it) ed a breve sarà possibile consultarlo anche tramite un avanzato sistema interattivo, che garantirà un accesso rapido, semplice ed intuitivo alle informazioni di maggiore interesse per ciascun utente.