

## COMUNICATO STAMPA

### 40 ANNI DI Q8 IN ITALIA: BARCOLANA ANNUNCIA IL NUOVO PARTNER TECNICO L'EVENTO AL CENTRO DELLA CAMPAGNA "Q8 SAILING FOR CHANGE"

*Trieste, 8 luglio 2024* - Un importante traguardo e una nuova partnership da celebrare. Barcolana annuncia l'ingresso di Q8 come Partner Tecnico per l'edizione 56. **Q8**, uno dei principali player del settore della mobilità, in occasione dei 40 anni di presenza sul territorio italiano, **ha scelto infatti la Barcolana come momento centrale di un'importante iniziativa** che ha come obiettivo quello di ripercorrere insieme le tappe salienti della storia dell'azienda testimoniando l'impegno in ambito ESG, per un futuro di mobilità sostenibile e responsabile.

**Q8 parteciperà alla Barcolana con un proprio team e sarà parte attiva nel programma della quarta edizione del Barcolana Sea Summit**, ma non solo: l'energy company ha ideato anche un'iniziativa unica nel proprio genere. Barcolana sarà infatti l'evento che svilupperà nella comunità dei velisti e appassionati di mare il **progetto "Q8 Sailing for Change", realizzato con il supporto tecnico e scientifico di LifeGate**, società benefit da oltre vent'anni l'hub di riferimento per lo sviluppo sostenibile.

Nell'ambito di questa importante iniziativa, che vedrà coinvolti un totale di quaranta porti italiani entro il 2025, Q8 distribuirà innovativi kit sviluppati da T1 Solutions, l'azienda - presentata nel Barcolana Sea Summit 2021 - che produce con il marchio FoamFlex delle **speciali spugne ad alta tecnologia, progettate per assorbire gli oli in modo efficiente e per essere riutilizzate fino a 200 volte**, senza rilasciare sostanze nocive nell'ambiente. E proprio in occasione della sua partecipazione alla regata Barcolana, Q8 doterà mille imbarcazioni con motore entro bordo dei kit per diportisti.

Questi kit - che verranno consegnati nel corso dell'evento agli armatori delle imbarcazioni iscritte che ne faranno richiesta - permetteranno ai diportisti di avere a disposizione **delle spugne per l'assorbimento di idrocarburi quando puliscono le sentine delle imbarcazioni, da utilizzare anche per intervenire tempestivamente in caso di piccoli sversamenti accidentali durante le operazioni di manutenzione o rifornimento**. Secondo le stime<sup>1</sup> ogni kit ha la capacità di assorbire, nel suo ciclo di vita, fino a 540 chili di idrocarburi, equivalente al pieno di benzina di circa 19 automobili utilitarie.

*"Per Barcolana - ha commentato il presidente della Società Velica di Barcola e Grignano Mitja Gialuz - si tratta di un'iniziativa molto importante. Tutti noi che navighiamo abbiamo esperienza di chiazze di idrocarburi in mare: avere a disposizione uno strumento per raccogliarli in sicurezza, sia in caso di sversamento ma soprattutto come prevenzione, quando si puliscono le sentine, è un elemento di grande sviluppo per l'evento e in generale per l'educazione di chi va per mare".*

*"Q8 è orgogliosa di celebrare i suoi 40 anni in Italia attraverso iniziative che riflettono il nostro impegno in ambito ESG. La partecipazione alla Barcolana con il progetto 'Q8 Sailing for Change' rappresenta la*

---

<sup>1</sup> Il potenziale di raccolta è riferito alla capacità delle spugne di catturare oli nel loro ciclo di vita, utilizzandole fino a 200 volte. Il dato consuntivo rifletterà le reali quantità di idrocarburi presenti nello specchio acqueo; dato che sarà influenzato dall'inquinamento presente, dalla tempestività di utilizzo del personale che lo ha in dotazione, da fattori meteorologici e dalla capacità di concentrarlo in un'area operativa ristretta. L'equivalenza in numero di pieni di benzina considera un serbatoio da 40 litri, ovvero la capacità media di un'auto utilitaria

*nostra volontà di promuovere una mobilità sostenibile e responsabile. Distribuendo kit innovativi per l'assorbimento degli idrocarburi, intendiamo sensibilizzare la comunità dei diportisti e contribuire alla protezione del mare. Ringraziamo Barcolana per questa opportunità, che ci permette di celebrare il passato e il presente di Q8, per guardare al futuro con ottimismo e determinazione, navigando verso nuovi orizzonti di innovazione e sostenibilità."* ha dichiarato **Fabio Curtacci, Cards and Marketing Director.**

Il progetto - che verrà raccontato da Q8 e LifeGate durante Barcolana - ha come obiettivo principale quello di perseguire un cambiamento culturale, da un lato sensibilizzando la società civile su un problema fino ad oggi trascurato, dall'altra promuovendo comportamenti più responsabili e virtuosi, anche grazie alle soluzioni concrete rese disponibili, che possano nel tempo contribuire a ridurre il problema a monte.

-

[Link alla cartella stampa di Barcolana56 presented by Generali](#)

#### **Contatti**

##### **Ufficio Stampa Barcolana: Wordpower srl**

Francesca Capodanno - [francesca.capodanno@wordpower.srl](mailto:francesca.capodanno@wordpower.srl) - +39 349 881 0482

Valeria Degano - [valeria.degano@wordpower.srl](mailto:valeria.degano@wordpower.srl) - +39 339 433 1395

[ufficiostampa@barcolana.it](mailto:ufficiostampa@barcolana.it)

[www.barcolana.it](http://www.barcolana.it)

##### **Connexia – Ufficio stampa per Q8**

Michela Spagnuolo - [michela.spagnuolo@connexia.retexspa.com](mailto:michela.spagnuolo@connexia.retexspa.com) - +39 366 6971634

Gioiamaria Ciavarelli - [gioiamaria.ciavarelli@connexia.retexspa.com](mailto:gioiamaria.ciavarelli@connexia.retexspa.com) - +39 342 1687624

Luna Piombino - [luna.piombino@connexia.retexspa.com](mailto:luna.piombino@connexia.retexspa.com) - +39 389 7627506